

CODICE ETICO E DI SOSTENIBILITÀ

Sin dalla sua “nascita” SOGESA ha voluto adottare un proprio Codice Etico, a sottolineare l’importanza che i suoi soci hanno sempre dato ai valori che devono guidare ogni attività. Ecco perché, trascorsi oltre quindici anni dall’inizio delle nostre attività, abbiamo deciso di rivedere la nostra “carta costituzionale”, per renderla uno strumento ancor più adatto ad affrontare le sfide future, in primo luogo quella sempre più attuale della sostenibilità, rimanendo comunque fedeli allo spirito di professionalità e di supporto al cliente, per il quale siamo nati. Il presente documento (di seguito anche “Codice Etico e di Sostenibilità”, o semplicemente “Codice”) viene adottato da SOGESA Consulting S.r.l. (di seguito, per brevità, “SOGESA” o la “Società”) al fine di definire un punto di riferimento per i comportamenti di tutti i professionisti e collaboratori, ispirato al rispetto della legge, alla correttezza e alla trasparenza ed indicare principi e norme di comportamento che guidano tutte le attività aziendali ed orientano i comportamenti dei destinatari, come individuati di seguito.

Missione

SOGESA Consulting fornisce servizi professionali alle imprese, con l’obiettivo di creare un valore aggiunto per i clienti e produrre vantaggio competitivo per le loro attività attraverso la professionalità dei suoi consulenti e la qualità dei servizi offerti; la capacità di perseguire in modo efficace la sua *mission* è strettamente connessa alle relazioni costruite con i propri clienti e alla reputazione consolidata nel tempo.

Ambito di applicazione

Il Codice si applica a SOGESA e i suoi Destinatari sono pertanto: i soci, i dipendenti e i collaboratori della Società; i consulenti, i partners, nonché tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, operano in nome e per conto della Società. Le disposizioni del presente documento si applicano a tutte le attività di consulenza ed esprimono i principi fondamentali a cui si ispira la Società e costituiscono, altresì, specificazione degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà, che qualificano l’adempimento delle prestazioni lavorative e il comportamento che deve essere tenuto nell’ambiente di lavoro. Il rispetto dei valori e dei comportamenti rappresentati nel Codice è, inoltre, un aspetto di fondamentale importanza per la costruzione e il mantenimento dei rapporti di collaborazione. Un eventuale comportamento non coerente con i principi previsti nel presente documento potrà essere valutato dalla Società anche ai fini della tutela dei propri diritti ed interessi. SOGESA, a tal fine s’impegna alla diffusione del Codice presso tutti i soggetti interessati attraverso la pubblicazione sul sito aziendale e prevede di erogare sanzioni in caso di violazione dello stesso.

Valori e principi generali di condotta

I valori fondamentali di SOGESA sono: integrità, professionalità, capacità di collaborare ed impegno verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati. La Società si impegna rispetto all’obiettivo che tali valori uniscano management, dipendenti e collaboratori dell’organizzazione e si traducano in condotte coerenti a quanto stabilito.

Onestà e correttezza

L’onestà rappresenta la base per la corretta conduzione delle attività di consulenza. Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti dai Destinatari nello svolgimento delle proprie mansioni devono essere ispirate

SOGESA Consulting S.r.l.

Sede legale e operativa • Viale Giuseppe Mazzini, 6 • 00195 Roma • Tel. 06 86760968 • Fax 06 88652283

Ufficio di Milano • Via Cecilio S. Plinio, 74 • 20129 Milano • Tel. 02 84342336

E-mail: info@SOGESAconsulting.it • PEC: SOGESAconsulting@gigapec.it • www.SOGESAconsulting.it

P.IVA/Cod. Fisc. 09149841000 • CCIAA REA 1143178

a principi di correttezza, trasparenza e tracciabilità, in conformità alle norme vigenti e alle direttive e procedure interne, anche al fine di tutelare il patrimonio e l'immagine della Società.

Rispetto della persona e delle pari opportunità

SOGESA assicura il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona.

La Società offre pari opportunità di lavoro a tutti i suoi dipendenti e collaboratori sulla base delle specifiche qualifiche professionali e capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione, in quanto seleziona, assume e gestisce i Dipendenti e i Collaboratori esclusivamente in base a criteri di competenza e di merito. In particolare, tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio delle competenze possedute dai Destinatari del Codice.

SOGESA, pertanto, si adopera affinché l'ambiente di lavoro sia esente da pregiudizi basati su genere, età, preferenze sessuali, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche o appartenenza ad organizzazioni sindacali e credenze religiose.

Ambiente e Sostenibilità

La Sostenibilità rappresenta un valore imprescindibile ed essenziale per SOGESA. Le attività sono da sempre gestite nel rispetto dei criteri in ambito Ambientale, Sociale e di Governance (ESG). La Società si ispira al principio di rispetto e della salvaguardia dell'ambiente, nonché di miglioramento delle prestazioni ambientali. I Destinatari sono pertanto tenuti, nell'esercizio delle proprie mansioni, ad agire con sensibilità nei confronti dell'ambiente attraverso condotte sostenibili, utilizzando le risorse messe a disposizione dalla Società secondo criteri volti a minimizzare qualsiasi impatto ambientale negativo sia diretto che indiretto.

SOGESA si impegna inoltre a misurare e monitorare la propria "impronta ecologica" ed individuare conseguentemente ambiti di miglioramento continuo, in primis ottimizzando l'uso delle risorse energetiche.

Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro

SOGESA è costantemente impegnata nella tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, nel rispetto del valore umano dei Destinatari del Codice; la conoscenza e l'osservanza delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro è, pertanto, un requisito prioritario per la Società, per tutti i suoi collaboratori e dipendenti, nonché per le controparti contrattuali ed i fornitori.

Trattamento e riservatezza delle informazioni

SOGESA garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, fatta eccezione per le comunicazioni richieste per legge. A tal fine, la Società si è dotata di strumenti e regole interne volti al raggiungimento di un adeguato livello di sicurezza nella gestione delle informazioni in suo possesso. Per quanto attiene all'utilizzo e tutela delle informazioni dei propri clienti, la deontologia professionale obbliga tutti i Destinatari a tutelare la riservatezza di tali informazioni, sia durante gli incarichi, sia successivamente alla loro conclusione.

Prevenzione di conflitti di interessi

SOGESA, in coerenza con i valori di onestà e correttezza, si impegna a mettere in atto le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di conflitto di interessi. Questo vale, tra l'altro, nei casi in cui un Destinatario: persegua un interesse diverso dalla *mission* della Società, si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della Società, agisca in contrasto con i doveri fiduciari legati alla propria posizione. I Destinatari devono, inoltre, astenersi dal trarre vantaggio personale da opportunità d'affari delle quali sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

Rispetto del principio di libera concorrenza

SOGESA considera la libera concorrenza un bene da tutelare e riconosce che la concorrenza leale incide sulla reputazione ed è funzionale allo sviluppo sostenibile dell'impresa e del mercato in cui opera. In considerazione di ciò, è richiesto ai Destinatari di astenersi da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari a vantaggio della Società in modo sleale o in violazione di leggi o norme vigenti, condannando qualsiasi atto compiuto in violazione delle norme a tutela della concorrenza e del mercato, ancor più mediante l'uso di minaccia e/o violenza.

Omaggi, regalie e altre forme di benefici

Non è ammessa alcuna forma di regalo o beneficio gratuito, promesso, offerto o ricevuto, che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi operazione riconducibile all'attività societaria. Tale norma non ammette deroghe nemmeno in quei Paesi dove offrire doni di valore a partner commerciali è ritenuto consuetudine. Gli omaggi e le ospitalità sono sempre vietati qualora siano costituiti da: denaro contante o equivalenti (buoni omaggio, assegni, prestiti, azioni); omaggi di natura inappropriata o che danneggiano l'integrità e la reputazione della Società; omaggi ed ospitalità che violano qualunque legge o regolamento vigente. In linea di principio, non sono erogati contributi a partiti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali. Tuttavia, potranno essere erogati contributi ad associazioni non aventi scopo di lucro e con regolari statuti ed atti costitutivi che siano di elevato valore culturale o benefico a livello sociale, purché nell'assoluto rispetto delle modalità dettate dalle leggi vigenti.

Utilizzo di attrezzature, dispositivi e strutture aziendali

Ciascun Destinatario è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili; a tal fine, ogni Destinatario ha la responsabilità di custodire, conservare e difendere i beni e le risorse della Società che gli sono affidati nell'ambito della sua attività ed è tenuto a utilizzarli in modo conforme all'interesse sociale nonché alla legge, impedendone ed evitandone l'uso da parte di terzi non autorizzati nonché l'utilizzo per finalità improprie.

Responsabilità sociale verso i dipendenti e i collaboratori

SOGESA Consulting riconosce la centralità del capitale umano (includendo in tale definizione i componenti degli organi sociali, i dipendenti e i collaboratori che prestano la loro opera a favore della Società in forme contrattuali anche diverse da quella del lavoro subordinato) e l'importanza di stabilire e mantenere con queste relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca.

Clienti

I Clienti costituiscono un asset fondamentale per SOGESA, che persegue la propria mission attraverso l'offerta di servizi professionali di alta qualità e monitorando la loro soddisfazione. Lo stile di comportamento nei confronti dei Clienti è improntato all'integrità e al rispetto ed è fondato sulla messa a disposizione di adeguate competenze con l'obiettivo di mantenere sempre un rapporto di elevata professionalità. Ai Clienti è portata all'attenzione l'adozione del Codice da parte della Società, ritenendo il rispetto dei principi in esso contenuti di fondamentale importanza per il mantenimento del rapporto professionale e umano.

Pubblica Amministrazione

I rapporti tra la Società e le Istituzioni e Amministrazioni Pubbliche, devono essere sempre improntate ai principi di correttezza, trasparenza e collaborazione. Viene rifiutata qualsiasi tipologia di comportamento che possa ricondursi a una natura collusiva o idonea a pregiudicare i principi espressi nel Codice. SOGESA ricusa ogni comportamento che

possa essere interpretato come promessa o offerta di pagamenti, beni o altre utilità di vario genere al fine di promuovere e favorire i propri interessi e trarne vantaggio. Nel caso specifico dell'effettuazione di una gara o di una trattativa commerciale con Istituzioni e Amministrazioni Pubbliche si deve sempre operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale. Nelle interazioni e comunicazioni con le Istituzioni dello Stato o internazionali, Autorità pubbliche di vigilanza o organi di controllo, nelle risposte a richieste o ad atti di sindacato ispettivo (incluse interrogazioni, interpellanze, richieste di informazioni collegate ad incarichi professionali in corso o conclusi, ecc.) o, comunque, nel rendere nota la posizione di SOGESA su temi rilevanti, la Società si attiene ai principi di collaborazione trasparenza, veridicità delle informazioni prodotte e correttezza professionale.

Rapporti con i fornitori

I Destinatari devono garantire i più alti standard etici nel processo di approvvigionamento di beni e servizi. Le relazioni con i fornitori e i partner commerciali sono improntate alla ricerca della giusta efficienza nella fornitura, alla lealtà nella relazione, ed al riconoscimento della professionalità e della competenza dell'interlocutore. Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con i collaboratori o con i terzi, è necessario assicurarsi circa la reputazione, l'onorabilità e il buon nome della controparte. La scelta dei fornitori deve basarsi su parametri obiettivi, quali la qualità e il prezzo del bene o servizio da acquistare, nonché le garanzie di assistenza, tempestività, efficienza e disponibilità di mezzi; nel processo di selezione deve essere evitata qualsiasi situazione che possa configurarsi come conflitto di interessi.

SOGESA si impegna a richiedere ai propri fornitori e partner commerciali il rispetto di principi comportamentali allineati ai propri, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto d'affari. I fornitori caratteristici, partner commerciali o collaboratori esterni sono informati dell'esistenza del Codice Etico e dei relativi impegni e, a tale fine, nei singoli contratti sono previste apposite clausole.

Sanzioni

In caso di accertata violazione del Codice Etico – la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari - sono adottati opportuni provvedimenti per la tutela degli interessi aziendali che, compatibilmente con la normativa applicabile, possono determinare la risoluzione del rapporto e il risarcimento dei danni subiti.

Disposizioni finali

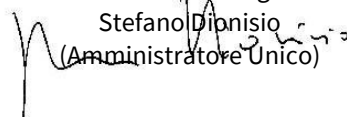
Il Codice Etico, condiviso tra i soci, è approvato dall'Amministratore Unico della SOGESA.

Eventuali futuri aggiornamenti, saranno condivisi con i soci, approvati dall' Amministratore Unico e diffusi tempestivamente a tutti i Destinatari.

SOGESA Consulting S.r.l.

Stefano Dionisio

(Amministratore Unico)



Roma, 3 gennaio 2022